

Barcamp „KI im Tourismus“ 2025

Sponsoren-Informationen

Werde Sponsor vom Barcamp „KI im Tourismus“

Vom **23.-25.05.2025** veranstaltet Realizing Progress in Zusammenarbeit mit dem VIR das **Barcamp „KI im Tourismus“** im **Bildungscampus Heilbronn**.

Es wird insgesamt 150 Tickets für dieses Barcamp geben. Wir freuen uns sehr, wenn du uns bei diesem Barcamp als Sponsor unterstützt!

Was ist ein Barcamp?

Ein Barcamp ist eine innovative und dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz. Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmenden selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln. Unsere Barcamps bieten eine perfekte Plattform, um deine Marke und dein Produkt direkt an Entscheider im Tourismus und der Touristik zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

Inhalte und Zielgruppe

Schwerpunkt der Veranstaltung ist das **Thema Künstliche Intelligenz** mit den entsprechenden Handlungsfeldern: Kommunikation, Projektmanagement, Content-Erstellung/Marketing, Vertrieb, HR, Service, Produkt, Organisation, Change.

Das Barcamp „KI im Tourismus“ richtet sich an **Agenturen, Berater*innen, Studierende, Destinationen, Reiseveranstalter, Reisebüros, Verbände, Leistungsträger, Intermediäre, Journalist*innen, Reiseportale und Plattformen**.

Das Organisatoren-Team bei Realizing Progress

- **Florian Bauhuber**: Gesamtverantwortung, Sponsorenhandling
- **Catharina Fischer**: Abstimmung Location, Gesamtorganisation vor Ort
- **Günter Exel**: Kommunikation, Design

Welche Effekte erzielst du als Sponsor?

- **Reichweite.** Aufmerksamkeit von mehr als 150 Fachleuten aus Tourismus und Touristik, sowie virtuelle Interessierte (Social Media, Blogbeiträge, Fotos, Video)
- **Medienpräsenz.** In neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- **Nachwuchs finden.** Wir veranstalten das Barcamp „KI im Tourismus“ bewusst auf dem Bildungscampus Heilbronn, um einen direkten Austausch mit den Studierenden vor Ort zu ermöglichen.
- **Austausch über KI.** Weiterbildungsmöglichkeit für deine Mitarbeitenden aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten).
- **Wahrnehmung** deines Unternehmens und eurer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe.

Sponsoring des Barcamps „KI im Tourismus“

Euer Logo / Link zur Unternehmensseite:

- Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir euer Logo inkl. Link zu eurer Unternehmensseite auf der Barcamp-Website sowie auf LinkedIn, Instagram und Facebook.
- Bitte sendet uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an florian@realizingprogress.com. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.

Platzierung von Rollups:

- Bitte informiert uns (Florian, florian@realizingprogress.com) bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung, ob ihr gern Rollups im Veranstaltungsbereich platzieren möchtet (abhängig vom Sponsorenpaket).

Platzierung von Werbematerialien:

- Bitte informiert uns (Florian, florian@realizingprogress.com) bis spätestens 05.05.2025, ob ihr gern Werbematerialien dem Goodie Bag beilegen möchtet (abhängig vom Sponsorenpaket).

Unsere Sponsorenpakete

Leistungen für das Barcamp „KI im Tourismus“ in Heilbronn 2025	Gold-Paket	Silber-Paket	Bronze-Paket
Euer Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	0
Garantierte Teilnahmeplätze vor Ort (ohne Übernachtung)	3	2	1
Interview auf unserem Realizing Progress-Blog -inkl. Newsletter (3800 Abonnenten in der Branche)	ja	nein	nein
Visualisierung eures Logos auf dem Namensschild der Teilnehmenden	ja	ja	ja
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	ja	ja	ja
Kommunikation als Sponsor auf LinkedIn und der Facebookseite von Realizing Progress	ja	ja	ja
Visualisierung eures Logos inkl. Link zu eurer Unternehmens-Website auf der Barcamp-Site	ja	ja	ja
Erwähnung in der Bestätigungs-E-Mail bei Anmeldung	ja	ja	ja
Erwähnung in allen Infomails im Vorlauf zum Barcamp (mind. 2)	ja	ja	ja
Platzierung von Werbeartikeln (Flyer, Prospekte, Kugelschreiber, Giveaways o.ä.) im Veranstaltungsbereich	ja	ja	
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	ja		

Realizing Progress GmbH & Co. KG
Siedlerstr. 1c
83607 Holzkirchen

Erklärung zur Übernahme eines Sponsoringpakets

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname) als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Barcamp „KI im Tourismus“ 2025 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Bronze Paket: 750 Euro (zzgl. MwSt)
- Silber Paket: 2.000 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 6 Silber-Sponsoren möglich
- Gold Paket: 7.500 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 1 Gold-Sponsor möglich

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach könnt ihr nicht mehr zurücktreten. Ihr erklärt euch mit eurer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit eurer Unterschrift bestätigt ihr die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sendet die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per E-Mail an florian@realizingprogress.com oder per Post an oben genannte Adresse.